

ÉTUDE RÉGIONALE SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX

Le consortium RISE (Regional Incubator for Social Entrepreneurs) publie son étude régionale et ses conseils sur l'entrepreneuriat social dans les Balkans occidentaux.

Développé et réalisé par deux chercheurs, Teo Petricevic et Jelena Andjelic, et coordonné par le consortium RISE, le document fournit les informations les plus récentes, pertinentes et concises sur l'état actuel de l'entrepreneuriat social et de l'entrepreneuriat des jeunes dans les Balkans occidentaux. Le document se concentre sur la législation, les systèmes d'éducation, les structures de soutien financier et non financier, les structures de mise en réseau et les nouveaux marchés des entreprises sociales dans la région.

Le document se compose de deux parties :

- 1** L'ÉTUDE qui fournit des données pertinentes sur la situation de l'entrepreneuriat social et des jeunes dans la région et les leçons à tirer sur l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Kosovo*, le Monténégro, la Macédoine du Nord et la Serbie.
- 2** CONSEILS ET ORIENTATIONS pour l'écosystème de l'entrepreneuriat social, les OSC et les décideurs politiques décrivant les besoins et les compétences pour l'entrepreneuriat social des jeunes et recommandations d'action basées sur les leçons tirées de l'étude.

Voici quelques-unes des conclusions les plus significatives :

- Les deux tiers des gouvernements des Balkans occidentaux n'ont pas adopté de définition officielle de l'entrepreneuriat social, ni de législation spécifique sur les entreprises sociales;
- Aucun des six pays des Balkans occidentaux n'a de forme juridique spécifique pour les entreprises sociales ; elles fonctionnent principalement sous forme d'association, de coopérative ou de société à responsabilité limitée;
- Dans chacun des parties contractants, il y a au moins trois acteurs nationaux qui ont conçu et mettent en œuvre des programmes de soutien spécifiques pour les jeunes entrepreneurs et/ou les entrepreneurs sociaux. Les structures et programmes de soutien privés sont encore fragiles et non durables sans le soutien financier de tiers;
- Dans toute la région, l'esprit d'entreprise est introduit dans les programmes d'enseignement primaire et secondaire et, dans certains cas, également dans l'enseignement supérieur. D'autre part, ces programmes d'enseignement ne visent pas à développer l'esprit d'entreprise ni à mettre l'accent sur la pratique des compétences;
- Les possibilités de financement sont principalement sous forme de subventions et d'investissements de démarrage; même si des réseaux de business angels et d'autres investisseurs privés sont actifs dans le développement de l'entrepreneuriat dans certains des six pays des Balkans occidentaux, il n'existe pas de programmes ou d'exemples solides d'investissements privés dans les entreprises sociales;
- Dans la plupart des cas, le grand public ne comprend pas le concept d'entrepreneuriat social et il n'existe pas de programmes ou d'actions de sensibilisation stratégiques et spécifiques;
- Les jeunes entrepreneurs sont motivés par le sentiment de liberté et d'indépendance et par la possibilité d'apporter un changement, d'apprendre et d'acquérir une expérience professionnelle enrichissante;
- De nombreuses entreprises sociales prospères peuvent être présentées comme des modèles dans l'écosystème régional.